

TRHACÍ FIREMNÍ KALENDÁŘ

VÝSLEDNÝ FORMÁT (Trimbox) BLOKU, OBÁLKY

Výsledný formát souboru po finální úpravě bude mít rozměry **210 × 297 mm** (š × v).

FORMÁT PŘED OŘEZÁNÍM (Bleedbox), BLOKU, OBÁLKY

Rozměr dokumentu v souboru by měl mít rozměr zvětšený o spadávku. Tedy: **216 × 303 mm** (š × v).

SPADÁVKA

Je oblast kolem finálního rozměru tiskového produktu, který je odstraněn oříznutím. Využívá se především u celoplošného potisku, kde tisk má jít tzv. až na okraj.

Standardně požadujeme velikost spadávky **3 mm**.

VNITŘNÍ OKRAJ

Vnitřním okrajem rozumíme prostor mezi fyzickou hranicí výsledného formátu a obsahem samotného letáku. V tomto prostoru by neměly být žádné obsahové informace, např.: logo, nadpisy, číslování stránek, atd.

Doporučujeme minimální vnitřní okraj **3 mm**. Na straně, kde je umístěna kroužková vazba, je pak okraj min. **12 mm**.

UMÍSTĚNÍ BLOKU KALENDÁRIA

Blok je umístěn cca 145 mm od horního okraje a je horizontálně centrován. Při přípravě dat dbejte na prostor, který je v nákrese označen šedě. Tento nebude vidět, bude překryt blokem kalendáře. Grafický a textový obsah tedy umísťujete mimo tento prostor.

